

Promotion

Berufseinstieg

Ziel: Master of Arts (M.A.)

Master-Thesis

Profil Sprachwissenschaft:

- Linguistic Theory: Phonology, Morphology, Syntax (14 LP)
- Linguistic Theory: Semantics, Pragmatics, Information Structure (14 LP)
- Topics in Advanced Linguistic Research (20 LP)
- Research Management Skills (14 LP)
- Transdisciplinary Studies (22 LP)
- Advanced English (6 LP)

Profil Literatur- Kultur- und Medienwissenschaft:

- Literature – Culture – Media: Theories and Methodologies (14 LP)
- Literary Texts in Cultural Contexts (14 LP)
- Topics in Advanced Research of Literature, Culture, and the Media (20 LP)
- Independent Studies (14 LP)
- Transdisciplinary Studies (22 LP)
- Advanced English (6 LP)

Persönliche Beratung

WEITERE INFOS

Formulare für das Online-Bewerbungsverfahren
www.studierendensekretariat.uni-wuppertal.de
Prüfungsordnung
www.zpa.uni-wuppertal.de/studiengaenge/master/master-einfach-studiengaenge/anglistik-amerikanistik-ma.html

INFORMATION & BERATUNG

Studienfachberatung**Für das Profil Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft:**

Prof. Dr. Roy Sommer

Raum: Campus Griffenberg, O.09.13

Telefon: 0202 439-2365

Sprechstunde: nach Vereinbarung

rsommer@uni-wuppertal.de

Für das Profil Sprachwissenschaft:

Prof. Dr. Carsten Breul

Raum: Campus Griffenberg, O.09.07

Telefon: 0202 439-2258

Sprechstunde: siehe www.anglistik.uni-wuppertal.de/breul

breul@uni-wuppertal.de

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage

www.anglistik.uni-wuppertal.de

unter dem Punkt Studium/Studiengänge.

Aktuelle Änderungen finden Sie ggf. auf der ZSB-Homepage.

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Gaußstr. 20, 42119 Wuppertal

Telefon: 0202 439-2595

Informationszentrum

Campus Griffenberg, B.05.01

www.zsb.uni-wuppertal.de**Studieninteressierte mit ausländischer****Hochschulzugangsberechtigung:**

Internationales Studierendensekretariat

www.internationales.uni-wuppertal.de/incomingHerausgeber: Zentrale Studienberatung
der Bergischen Universität WuppertalFür studiengangbezogene Inhalte
ist die Studienfachberatung verantwortlich.

Stand: Mai 2020

Foto: Christian Lord Otto

Dieser Studiengang
trägt das Siegel des
Akkreditierungsrates

Anglistik/Amerikanistik (English and American Studies)

Master of Arts (M.A.)

Fakultät für Geistes-
und KulturwissenschaftenBERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL

PROFIL DES STUDIENGANGS

Dieser forschungsorientierte Master-Studiengang richtet sich an jene Studierenden, die sich für anglophone Literaturen und Kulturen oder für die Sprachwissenschaft des Englischen interessieren und ihre in einem B.A.-Studium der Anglistik/Amerikanistik erworbenen Kenntnisse vertiefen möchten. Eines seiner wichtigsten Ziele ist es, die M.A.-Studierenden mit den neuesten Themen, Theorien und Methoden der literatur-, kultur- und medienwissenschaftlichen bzw. sprachwissenschaftlichen Forschung vertraut zu machen und sie zu eigener Forschungsarbeit im Rahmen ihrer M.A.-Thesis zu befähigen.

Die Studierenden legen ihren Schwerpunkt entweder auf das Studium der Sprachwissenschaft oder der Literatur-, Kultur, und Medienwissenschaft. Besondere Merkmale dieses Studiengangs sind die interdisziplinäre Ausrichtung und die systematische Förderung eigenständigen wissenschaftlichen Arbeitens. Das wissenschaftliche Programm wird ergänzt durch ein auf akademische und berufsbezogene Kontexte zugeschnittenes sprachpraktisches Modul, das den Studierenden auf hohem Niveau die Weiterentwicklung ihrer mündlichen und schriftlichen Fertigkeiten ermöglicht.

ZUGANGSVORAUSSETZUNG UND BEWERBUNG

Die formalen Zugangsvoraussetzungen für den Master-Studiengang Anglistik/Amerikanistik (English and American Studies) umfassen **folgende Punkte:**

- ein abgeschlossenes Hochschul-Studium mit dem Abschluss B.A.;
- B.A.-Studiendauer mindestens sechs Semester;
- B.A.-Gesamtumfang mindestens 180 ECTS-Punkte; davon entfallen mindestens 76 auf das Fach Englisch bzw. Anglistik/Amerikanistik; davon entfallen jeweils mindestens 30 auf das gewählte Profil (Sprachwissenschaft oder Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft)
- B.A.-Gesamtnote mindestens „gut“ bzw. ECTS-Note B;
- Deutschkenntnisse auf C1-Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.

Die Einschreibung ist nach einem erfolgreichen Verfahren zur Feststellung der Zugangsvoraussetzungen entsprechend der Prüfungsordnung möglich. Zur Prüfung der Zugangsvoraussetzungen wenden Sie sich bitte an den zuständigen Masterprüfungsausschuss der Bergischen Universität (Adresse des Prüfungsausschusses über: www.zpa.uni-wuppertal.de).

Die Online-Einschreibung für zulassungsfreie bzw. die Online-Bewerbung für zulassungsbeschränkte Masterstudiengänge erfolgt über das Bewerbungsportal des Studierendensekretariats.

Ein Studienbeginn ist im Winter- oder Sommersemester möglich. Eine genauere Beschreibung des Verfahrens finden Sie unter: <https://www.anglistik.uni-wuppertal.de/de/studium/studiengaenge/ma-eas.html>

Bewerber*innen mit ausländischem Hochschulabschluss nehmen bitte die Informationen auf der Internetseite <https://www.internationales.uni-wuppertal.de/de/incoming.html> zur Kenntnis.

STUDIENINHALTE UND STUDIENVERLAUF

Der viersemestrige Master-Studiengang Anglistik/Amerikanistik (English and American Studies) wird entweder mit der Ausrichtung Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft oder mit der Ausrichtung Sprachwissenschaft studiert. Die Wahl der Ausrichtung nehmen Sie schon bei der Bewerbung vor. Insgesamt sind 120 Leistungspunkte zu erwerben. Auf jedes der vier Semester entfallen 30 Leistungspunkte. Das vierte Semester ist für die Vorbereitung und Abfassung der Master-Thesis sowie ihrer „Verteidigung“ in einer mündlichen Prüfung vorgesehen.

In beiden Ausrichtungen werden insgesamt sechs Module studiert. Fünf dieser Module befassen sich mit Themen, die spezifisch für die von Ihnen gewählte Ausrichtung sind.

Für das Profil Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft sind dies die Module

- „Literature – Culture – Media: Theories and Methodologies“
- „Literary Texts in Cultural Contexts“
- „Topics in Advanced Research of Literature, Culture, and the Media“
- „Independent Studies“
- „Transdisciplinary Studies (Literaturwissenschaft)“

Für das Profil Sprachwissenschaft handelt es sich um die Module

- „Linguistic Theory: Phonology, Morphology, Syntax“
- „Linguistic Theory: Semantics, Pragmatics, Information Structure“
- „Topics in Advanced Linguistic Research“
- „Research Management Skills“
- „Transdisciplinary Studies (Sprachwissenschaft)“

In den Modulen „Independent Studies“ und „Research Management Skills“ wird den Studierenden die Möglichkeit gegeben, sich aktiv an der Forschung in der Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft bzw. der Sprachwissenschaft an der Bergischen Universität zu beteiligen (z.B. durch die Teilnahme an Konferenzen, die Organisation wissenschaftlicher Workshops o.Ä.). Das Modul „Advanced English“ ist für Studierende beider Profile verpflichtend.

ABSCHLÜSSE UND PERSPEKTIVEN

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Master-Studiums erreichen die Studierenden den akademischen Grad eines Master of Arts (M.A.). Er weist nicht nur in Deutschland eine höhere wissenschaftliche Qualifikation nach, sondern auch in vielen anderen Staaten der EU. In der Regel gehört ein M.A.-Abschluss zu den notwendigen Voraussetzungen für eine Promotion.

BERUFSFELDER

Der Master-Studiengang Anglistik/Amerikanistik (English and American Studies) dient einerseits dazu, die Eingangsvoraussetzung für eine weiterführende wissenschaftliche Karriere mit dem Ziel der Promotion zu erwerben, die z.B. im Rahmen des Wuppertaler Zentrums für Graduiertenstudien (ZGS) erfolgen kann. Andererseits qualifizieren die mit dem Master verbundenen sachlichen, theoretischen und methodischen Kompetenzen für wissenschaftliches Arbeiten in verschiedenen Berufsfeldern in Gesellschaft, Kultur, Politik und Wirtschaft – etwa im Bildungswesen im weiteren Sinne, im Medienbereich, im Archiv-, Bibliotheks- und Museumswesen, bei Stiftungen, im Diplomatischen Dienst, bei internationalen Organisationen, der Europäischen Union, in vielen Bereichen des Kulturmanagements und der Tourismusbranche sowie einer Reihe von Unternehmen (z. B. Personalberatungsagenturen) und Behörden.

